



家庭欢聚乐园 欢乐随心时光



商 | 业 | 投 | 资

城市必须不再像墨迹、油渍那样蔓延，一旦发展，  
他们要像花儿那样呈星状开放，在金色的光芒间交替着绿叶。

——帕特里克·格迪斯



## 网格布局 精细运营

### 多元化产品体系

2000年，龙湖以商业地产先行者的姿态进入中国商业版图，率先进行多业态开发，以商业变革铸就全方位生活的好去处。

20余年间，龙湖已打造出以天街为主的两大商业产品线，并在多地进行了网格化布局。



中等收入新兴家庭  
区域型购物中心品牌



精致百搭的购物中心  
品质生活的枢纽



上海 闵行天街



北京 大兴天街

## 转念即达的欢乐入口



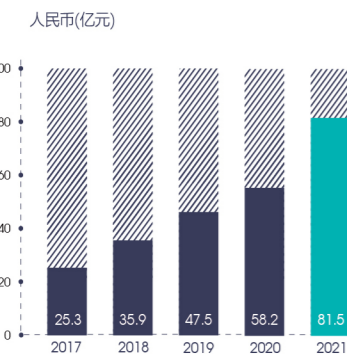
# 变化成长

## 人本前瞻的建造能力

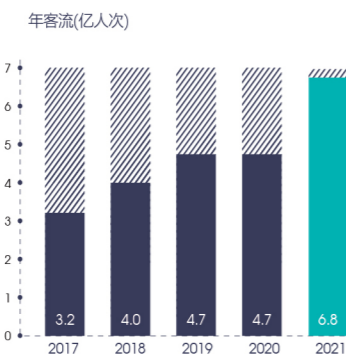


## 持续迭代的经营能力

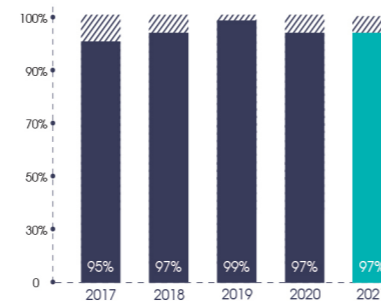
高营收



高客流量



高出租率



数据截至2021年12月

## 专业聚焦的招商实力

龙湖云集海量大牌, 满足多样购物需求, 已合作品牌超过5000家, 战略合作品牌超400家。“四个统一”的运营模式, 为投资者与商户赢取最大化的经营收益, 推动商家业绩快速增长。



战略合作品牌

**超市**  
Bravo (永辉超市), 盒马 (FRESHIPPO), Sams Club, 小南国 (Little South), 奈雪茶 (NAYUKI), Starbucks, 海底捞火锅 (Haidilao Hot Pot), 西贝 (XIBEI), I❤夜, GODIVA, Timex

**精品餐饮**  
Seagull (Seagull COFFEE CO.), 巴奴毛肚火锅 (BANU), wagas, 茶颜悦色 (Chayan), 萃华楼 (Cuihua), 绿茶 (Green Tea), 京麻酒馆 (Kingma), Hutaoit

**江岸城外**  
blue frog (blue frog bar & grill), 蓝蛙 (Blue Frog), 南京大牌档 (Nanjing Impressions), 苏小柳 (Su Xiaoliu), 太二 (Tai Er), 外婆家 (Wu Wai Jia)

**科技**  
小米 (XIAOMI), Apple, HUAWEI, Watsons (屈臣氏), IPSA

**美妆护理**  
BOBBI BROWN, Chanel, innisfree, LANCÔME, PERFECT DIARY (完美日记), Dior fresh, JO MALONE LONDON

**亲子**  
MAC, YSL, ESTÉE LAUDER (雅诗兰黛), SHISEIDO (资生堂), GINZA TOKYO, NARS, SEPHORA (丝芙兰), Toys R Us (玩具反斗城)

**生活方式**  
iPlay (香玩嘉年华), Balabala, LEGOLAND (乐高探索中心), kw (孩子王), 卡通尼乐园 (Cartooni World), HIMOMASTER (潮马体), HARBOR HOUSE

**时尚**  
NITORI (宜得利家居), mango popop, PurCotton (全棉时代), WILL'S (威尔斯), SiSYPHÉ (西西弗书店), ZARA, UNIQLO, GAP, UR (Urban Revivo), adidas

**时尚**  
VERO MODA, kids, apm (MONACO), SKECHERS (斯凯奇), GLORIA (歌莉娅), PANDORA, DESCENTE, adidas, i.t

**时尚**  
Champion, JACK&JONES, PEACEBIRD (太平鸟), C&A, CHARLES & KEITH, ck (Calvin Klein), DIESEL, FILA KIDS

**时尚**  
DKNY (DONNA KARAN NEW YORK), EVISU, GXG (GXG HILL MIX GREEN), HOLLISTER, lululemon, MISS SIXTY, NIKE

**时尚**  
MICHAEL KORS, Re-BLUE, TOPSPORTS (滔搏运动), Timberland, TOMMY HILFINGER, Mystyle, MO&Co.

**娱乐**  
UNDER ARMOUR, SWAROVSKI, hotwind, VICTORIA'S SECRET, élfini (伊芙琳), 中国李宁 (LI NING), 娱乐, CGV (圣驾), 卢米埃影城 (LUMIERE CINEMAS), BONA (博纳国际影城)

**珠宝手表**  
UME (UME 影城), 星筑影城 (BESTAR), MIXC (万象影城), WOM (沃美影城), 珠宝手表, TISSOT (天梭), I Do (I Do 钻戒), LONGINES (浪琴), 周大福 (CHOW TAI FOOK), 周生生 (Chow Sang Sang)



UME影城

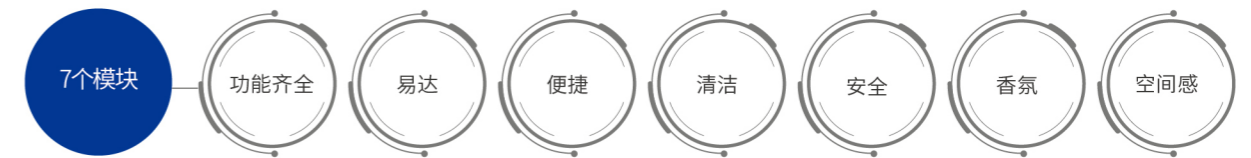
## 温暖人心

深度聚焦消费者在商场内的感官体验,以信息化技术提供智能的消费者服务,不断的提升环境友善度,同时也为租户提供更加细致的经营洞察。

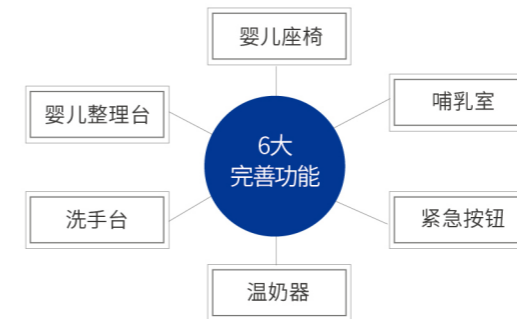


### 暖心服务

#### 卫生间标准



#### 母婴休息室



上海华泾天街母婴室

上海华泾天街儿童卫生间

## 精致丰富

龙湖商业所构建的城市中产家庭生活平台,是容纳亲情、友情、成长、交流的容器。在这里,“老、中、小”三个家庭单元的消费需求有了一站式解决方案。



儿童乐园



全家庭生活体



高科技体验

### 商家运营

小天APP系龙湖商业商户服务与生态平台,聚焦商户入驻天街全生命周期,集现场管理与场景化服务为一体,为商户经营持续高效赋能。

- 工单报事
- 增值服务
- 经营赋能
- 店员招募



### 粉丝生态

珑珠用户会员中心以专属会员空间聚合同好人群,并依托微信平台为会员提供多样化、便利化的功能选择及线上线下融合的消费场景体验。

- 消费生活圈
- 到店识别
- 多维数据
- 空间服务



# L 总有惊喜



了解更多商业投资

龙湖深知, 体验不一样的感受, 已经成为越来越多消费者的心声。一场场别开生面的主题活动, 让消费者获得了独特的购物体验, 为龙湖商业聚集了超高人气。

### 66天街欢抢节 玩赚珑珠6到飞起

“66”谐音为“遛遛”。遛街作为实体商业空间中最真实的体验, 也是龙湖商业一直以来倡导的健康生活方式, 旨在为消费者营造“趋于极致”的美好体验。自2018年以来, 66天街欢抢节已经连续举办四季。



### 天街欢乐季 珑珠造梦 DREAMING2022

作为龙湖商业自主原创的IP活动, “天街欢乐季”自2017年起已连续举办了五年。天街欢乐季期间, 龙湖旗下购物中心将“欢乐”具象化, 在“珑珠造梦”的共同主题下, 以丰富的元素组合出多元空间, 也为匠心空间注入有趣的互动体验。



### IP联动跨界创新

跨界合作经典IP, 持续焕发商业生机, 龙湖商业在全国多个城市的天街, 将不同主题形式的奥特曼展落地, 为当地消费者带去一场场有品质、能共情的展览体验。

